



Communiqué de presse

Apriso annonce une croissance de 43% de son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2009

*Un chiffre d'affaires dopé par les ventes de licences de logiciels qui ont doublé par rapport au troisième trimestre 2008.
Les ventes aux nouveaux clients représentent plus de la moitié du chiffre d'affaires réalisé jusqu'à présent en 2009.*

Paris le 18 novembre 2009 – Apriso, principal éditeur de logiciels pour l'optimisation de la production manufacturière dans les domaines de l'aéronautique, de la défense, de l'automobile et des cosmétiques, annonce une croissance de 43% de son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre par rapport à l'année dernière.

Deux raisons expliquent cette croissance soutenue : d'une part, une forte augmentation du chiffre d'affaires des licences logicielles qui a plus que doublé par rapport à l'année dernière à la même période et d'autre part une augmentation de 40% des revenus générés par la maintenance, conséquence directe de l'augmentation régulière et significative des ventes de logiciels durant les derniers trimestres.

Une stratégie gagnante

En vue d'augmenter ses parts de marché, Apriso a orienté sa stratégie sur l'acquisition de nouveaux clients. Ce choix a porté ses fruits puisque plus de la moitié du chiffre d'affaires lié aux licences a été généré par de nouveaux clients.

« Nos résultats trimestriels illustrent bien, une fois encore, que nos clients peuvent réaliser un rapide retour sur investissement, dépassant bien souvent les objectifs initiaux les plus optimistes. » explique Jim Henderson, président et CEO d'Apriso. *« Seulement quelques mois après l'achat de notre solution FlexNet et de son déploiement sur un premier site, un de nos nouveaux clients a décidé de standardiser la solution au sein de son entreprise. En plaçant l'écoute client et leurs besoins au cœur de nos priorités et en accélérant le déploiement de nos solutions logicielles, nous gagnons un temps précieux pour garantir une véritable excellence opérationnelle. »*

prévus. La plateforme d'Apriso, FlexNet, leur apporte visibilité, adaptabilité, et un contrôle temps-réel des opérations de fabrication au sein de l'entreprise et de sa chaîne logistique. La plupart des clients d'Apriso ont choisi d'intégrer planification, exécution et contrôle afin d'augmenter l'efficacité opérationnelle et d'éliminer les erreurs encore présentes dans leurs processus de production. Plus de 175 entreprises utilisent ses solutions dans 41 pays, en Amérique, Europe et Asie. Parmi celles-ci on peut citer General Motors, Lear, Honeywell, L'Oréal, Trixell, Lockheed Martin, Becton Dickinson, Saint-Gobain, Novelis, Essilor. Pour plus d'information : www.apriso.com

Contacts presse

LEWIS PR

Christel Sandi – Karim Rhalimi

Tél. 01 55 31 98 13/11

Emails : christels@lewispr.com - karimr@lewispr.com

Apriso Corporation

Veerle De Decker

EMEA Marketing Director

Tel : +33 (0)6 78 29 91 70

Email: vdedecker@apriso.com