

COMMUNIQUE DE PRESSE SPECIAL SALON PROGILOG

Paris, le 17 Novembre 2009

METNEXT et NIELSEN lancent les premiers indices d'impact météorologique pour la supply-chain

METNEXT, leader en analyse des risques climatiques, et NIELSEN, premier paneliste mondial, annoncent le lancement des indices METEO-ECO®, outils stratégiques pour les directions supply-chain et marketing.

Alors que la météo et les variations climatiques ont une influence déterminante sur l'activité de nombreux secteurs économiques, les indices METEO-ECO® fournissent l'impact de la météo sur les ventes en Grandes et Moyennes Surfaces.

Les indices METEO-ECO® s'adressent principalement aux secteurs de la distribution et aux fabricants de produits de grande consommation alimentaire ou non alimentaire.

Plus de 30 familles de produits sont couvertes dès le lancement. 20 familles supplémentaires seront lancées début 2010. Pour chaque famille, un indice national et 9 sous-indices régionaux sont disponibles.

Directement opérationnels, les indices METEO ECO® s'intègrent au cœur des outils d'aide à la décision ou s'interfacent aux logiciels de prévision de la demande.

Grâce à ces nouveaux indices, les acteurs de la supply-chain peuvent désormais mieux comprendre et prévoir l'impact des conditions météorologiques sur leur activité :

- amélioration des prévisions de ventes
- diminution des ruptures
- amélioration du taux de service
- meilleure gestion des capacités de production

**Découvrez en avant-première
les indices METEO-ECO® sur le stand METNEXT (C40)
Et gagnez une station météo haut de gamme**